

## Unterstütze unsere Initiative

Wir suchen nach Partnern/innen, die sich selbst gern aktiv in unser Netzwerk einbringen möchten und uns finanziell, mit Sachspenden oder mit anderen Dienstleistungen im Bereich von Marketing, Technologien, Wissen und Ressourcen unterstützen.

Kontaktiere uns direkt für deinen individuellen Beitrag oder spende hier:

Bank	GLS Bank
Kontoinhaber	ThinkCamp gem. eG
Konto	8205076400
BLZ	430 609 67
IBAN	DE32430609678205076400
BIC	Genodem1GLS
Verwendungszweck	dunaVision initiative

Werde Partner/in und profitiere von der Reichweite von dunaVision. Jede Unterstützung zählt!



## Die Karawane des Wandels – The Caravan of Change

### MOVING

- Physisch bewegen, von der Quelle der Donau bis zum Schwarzen Meer
- Mental bewegen, Perspektiven wechseln, dem inneren Ruf folgen
- Über die Herausforderungen für eine nachhaltige Entwicklung in den Regionen erfahren

### MEETING

- Inspirierende Menschen treffen, kulturelle Vielfalt und Lebensgefühle in den Ländern spüren
- Innovative Projekte kennenlernen
- Voneinander lernen und ein Verständnis dafür bekommen, was in unserer Welt passiert

### MAKING

- Etwas Nützliches für uns und für die Menschen in der Donauregion tun
- Zusammen Ideen und Konzepte für öko-soziale Innovationen kreieren und umsetzen
- Netzwerken und zusammen aktiv werden

### MULTIPLYING

- Informationen, Expertise, Erfahrung und Wissen teilen
- Ideen und Konzepte vervielfältigen
- Ergebnisse, Lösungen und Erfahrungen von Leuchtturmprojekten weitergeben

## Idee und Vision von dunaVision

Die dunaVision Initiative beschäftigt sich mit Visionen für eine zukunftsfähige Gesellschaft. Wir glauben, dass ein Wandel von Menschen ausgeht. Unser Ziel ist es ein lebendiges Netzwerk gleichgesinnter Menschen zu entwickeln, in dem wir alle voneinander lernen wie wir eine nachhaltige Zukunft gestalten und zusammen aktiv werden können. Unser Vorgehen basiert auf einer generations-, sektor-, und kulturübergreifenden Herangehensweise.



## Wer wir sind

dunaVision ist eine offene zivilgesellschaftliche Initiative. Die Initiative wird von den teilnehmenden Menschen und Partnern/innen gleichermaßen getragen und unterstützt.

Alle Menschen, die sich mit den Ideen und Visionen von dunaVision identifizieren und sich aktiv einbringen möchten, sind herzlich willkommen sich der Karawane des Wandels anzuschließen!

## EU Donaauraum Strategie

dunaVision ist ein offiziell anerkanntes Projekt der Europäischen Donaauraumstrategie, eine Strategie auf Makroebene zu Gunsten von Bürgern/innen des Donaauraums.



## UN-Weltdekade

ThinkCamp wird mit dunaVision als offizielles Projekt der UN-Weltdekade für nachhaltige Entwicklung ausgezeichnet. Unser Bildungskonzept unterstützt konsequent Kompetenzen wie vorausschauendes und kritisches Denken, interdisziplinäres Wissen, autonomes Handeln und Partizipation an gesellschaftlichen Entscheidungsprozessen.



## IMPRESSUM

*ThinkCamp*

Koordinationsbüro  
ThinkCamp gemeinnützige Genossenschaft  
Wolframstraße 9c, D-86161 Augsburg  
Phone: +49 (821) 56857-25  
info@dunavision.eu  
www.dunavision.eu



**dunaVision**

The Caravan of Change 2013



Was willst Du wirklich, wirklich für Dich und für unsere Gesellschaft tun?

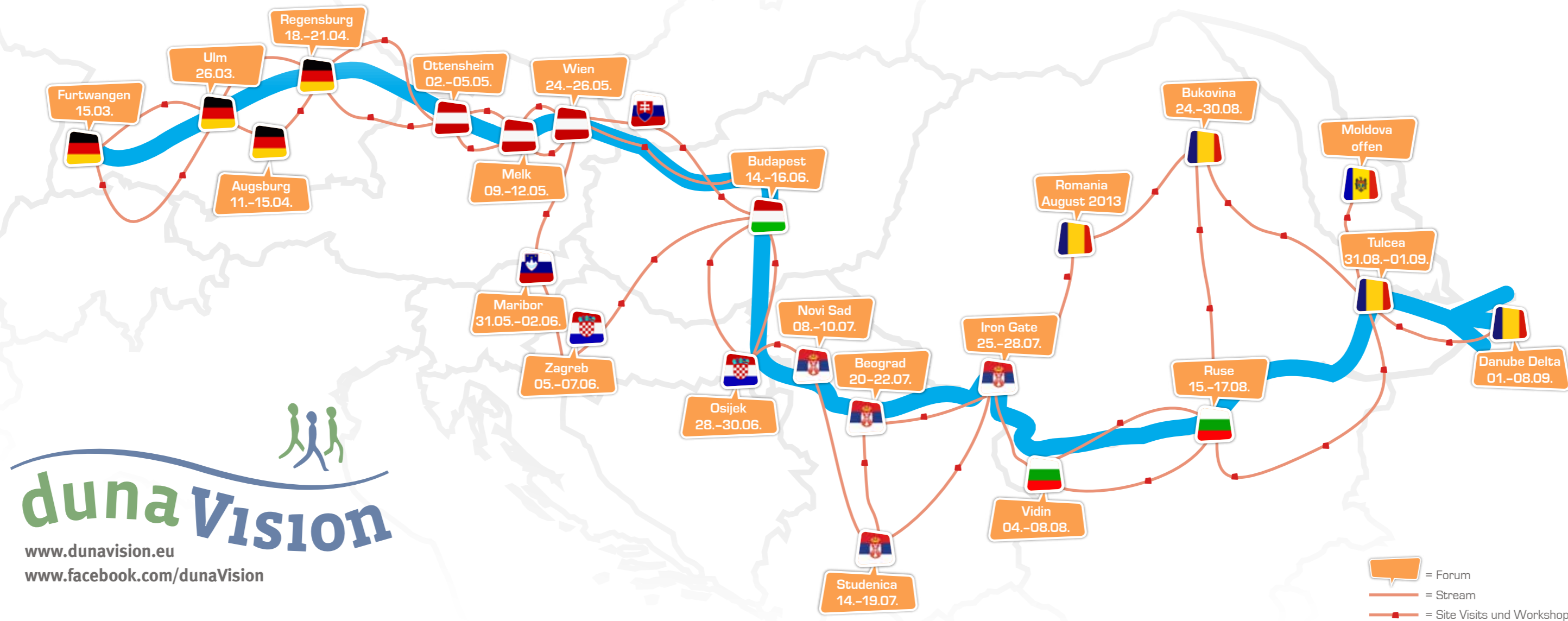
## dunaVision – the Caravan of Change 2013

Eine Karawane voller wissensdurstiger, vernetzungsfreudiger und zukunftsöffener Menschen zieht vom 15. März bis zum 8. September von der Quelle der Donau bis zum Donaodelta am Schwarzen Meer.

### DIE REISE IM ÜBERBLICK

- 8 Länder mit 12 Foren
- über 50 events
- eine Vielzahl von Ideen und Projekten
- tägliche Blogs, wöchentliche Newsletter

Die Reise wird von allen Teilnehmer/innen gemeinsam geplant und durchgeführt. Jede/r ist für sich selbst sowie für seine/ihre Versicherungen verantwortlich. Es gibt keine Teilnahmegebühren. Teilnehmer/innen tragen die Kosten für Kost, Logis und für anderweitige Kosten selbst.



  
**dunaVision**

[www.dunavision.eu](http://www.dunavision.eu)

[www.facebook.com/dunaVision](https://www.facebook.com/dunaVision)

### FORUM

Foren sind Oasen des Netzwerkens. Die Foren dauern mehrere Tage, finden in jedem Land statt und laden Menschen dazu ein Ideen auszutauschen, zusammen aktiv zu werden und gemeinsam Spaß zu haben. Formate innerhalb eines Forums sind Dialoge, Open Space und Bar Camps (partizipative Workshop-Formate), Ideenmärkte, Präsentationen und Weltcafés.

### STREAMS




Streams sind Strecken zwischen zwei Foren. Die Teilnehmer/innen bewegen sich zu Fuß, mit dem Rad, mit dem Kanu oder anderen umweltfreundlichen Verkehrsmitteln fort. Inhalte werden vertieft, reflektiert und verinnerlicht. Teams arbeiten an ihren Konzepten.

### SITE VISITS

Site Visits sind Vor-Ort-Besuche zu regionalen Leuchtturmprojekten. Sie gewähren einen Einblick in innovative, ökologische und soziale Projekte in den Regionen. Gespräche mit den Menschen geben uns ein besseres Verständnis für wichtige Belange.

### WORKSHOPS

In Workshops erweitern wir unsere Gestaltungskompetenz, arbeiten an unserer persönlichen Entwicklung und an öko-sozialen Ideen und Konzepten. Im 9-monatigen „Eco-Social Entrepreneur Programm“ werden Konzepte ausgearbeitet und umgesetzt.

-  = Forum
-  = Stream
-  = Site Visits und Workshops